



Flexibilidad en tiempos de cambio: Delta extiende la capacidad de volver a reservar viajes afectados por coronavirus por hasta 2 años.

<https://news.delta.com/flexibility-times-change-delta-extends-ability-rebook-coronavirus-impacted-travel-2-years>

Delta está extendiendo los créditos de vuelo aún más, haciendo que los boletos elegibles sean canjeables hasta el 31 de mayo de 2022.

En medio de los continuos desafíos de la pandemia de coronavirus, Delta está dedicando el máximo cuidado y atención a evaluar nuestras políticas de exención de viaje y continuar haciendo que sea aún más fácil para los clientes cancelar, cambiar o volver a reservar un viaje.

Ya sea que los clientes se hayan visto afectados por ajustes recientes en el cronograma o quieran garantías adicionales sobre los próximos viajes, ahora estamos ampliando la capacidad de planificar, volver a reservar y viajar con nosotros por hasta dos años, lo que brinda a los clientes de Delta un respiro adicional.

Cuidar a los clientes es el centro de todo lo que hacemos. En estos tiempos de cambios rápidos, sabemos que nuestros clientes quieren que el valor de sus boletos sea seguro y canjeable por un período más largo.

Los boletos normalmente caducan un año después de la compra, pero ofrecemos tarifas de cambio exentas y una mayor flexibilidad para viajar hasta el 31 de mayo de 2022, para los clientes que:

Tenga el próximo viaje reservado en abril o mayo de 2020 a partir del 3 de abril de 2020.

Tener créditos electrónicos existentes o viajes cancelados de vuelos en marzo, abril o mayo de 2020.

Mientras tanto, los boletos nuevos comprados entre el 1 de marzo y el 31 de mayo de 2020 se pueden cambiar sin una tarifa de cambio hasta por un año a partir de la fecha de compra.

Para conocer los términos y condiciones detallados, visite esta página:

<https://es.delta.com/lac/es>

Justo cuando nuestro negocio está cambiando, sabemos que los eventos en la vida de nuestros clientes también están siendo cambiados y cancelados. Como siempre, nos complace trabajar con los clientes caso por caso para descubrir la mejor manera de abordar sus inquietudes.