DOCUMENTO DE TRABAJO: SOBRE LAS MEDIDAS DEL DÓLAR DIFERENCIADO "QATAR" Y LA SITUACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.

OCTUBRE 2022

OEA.TUR

FAEVYT
FEDERACIÓN ARGENTINA DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO

ESTUDIO SINGERMAN & MAKÓN
ECONOMÍA Y TURISMO

powered by METRIX

Documento de Trabajo

Sobre las medidas de dólar diferenciado “Qatar” y la situación de las Agencias de Viajes

Por la naturaleza de la actividad, la distribución de las Agencias de Viajes es de carácter federal.

Actualmente el segmento de turismo Emisivo cuenta con 3.169 agencias mientras que el segmento Receptivo cuenta con 555 agencias, entre aquellas que operan directamente con el exterior y las que prestan servicios locales. Por su parte, el segmento receptivo - emisivo cuenta con 835 agencias. En total contabilizan 5.149 agencias a lo largo y ancho de todo el país.

El sector Agencias de Viajes argentinas, genera empleo en Argentina e importante eslabonamiento en todas las jurisdicciones impactando positivamente en las economías regionales.

Después de un periodo en el cual el sector se vio fuertemente afectado por la inactividad y el cierre de fronteras producto de la pandemia, resulta imperioso poder garantizar un acople a la nueva etapa de recuperación, evitando que la misma se interrumpa por un problema estrictamente cambiario, que excede a las posibilidades comerciales de las empresas y a la capacidad intrínseca de nuestro país para prestar servicios turísticos.

Durante el periodo pre-pandemia y luego de 3 años consecutivos donde el turismo receptivo experimentó variaciones interanuales positivas, se estima que en el año 2019 (último año de total normalidad) ingresaron por el total de las vías a nuestro país un total de 7,4 millones de turistas, la mayor cifra en más de 10 años y que salieron, por el total de las vías, un total de 9,1 millones turistas dando cuenta del fuerte potencial que venía mostrando el sector, de la importancia de fortalecer a las Agencias de Viajes, las cuales **representan más del 15% del MULC,** además de generar empleo en el país, pagar

impuestos en el país, a diferencia del rubro tarjetas de crédito y de la mayoría de las compañías aéreas (salvo Aerolíneas Argentinas, etc) .

Dichas Agencias de Viajes cuentan con la posibilidad de ofrecer cientos de destinos a su cartera de clientes, con opciones que se adapten a las preferencias económicas tanto de la agencia como del turista.

A su vez, menos de la mitad de los turistas que viajan lo hacen por Turismo, en su mayoría son por razones laborales, profesionales y/o familiares.

Por otro lado las Agencias de Viajes son las que más empleo genuino generan, **logrando alcanzar aproximadamente 25 mil empleos** en los años anteriores a la pandemia, que buscamos no sólo recuperar, sino superar dicha cifra.

Se espera que para el mundial de Qatar no se superen los 15.000 turistas desde Argentina, siendo una cantidad insignificante, dando cuenta de lo irrelevante que esta medida resulta para el equilibrio de las cuentas del país.

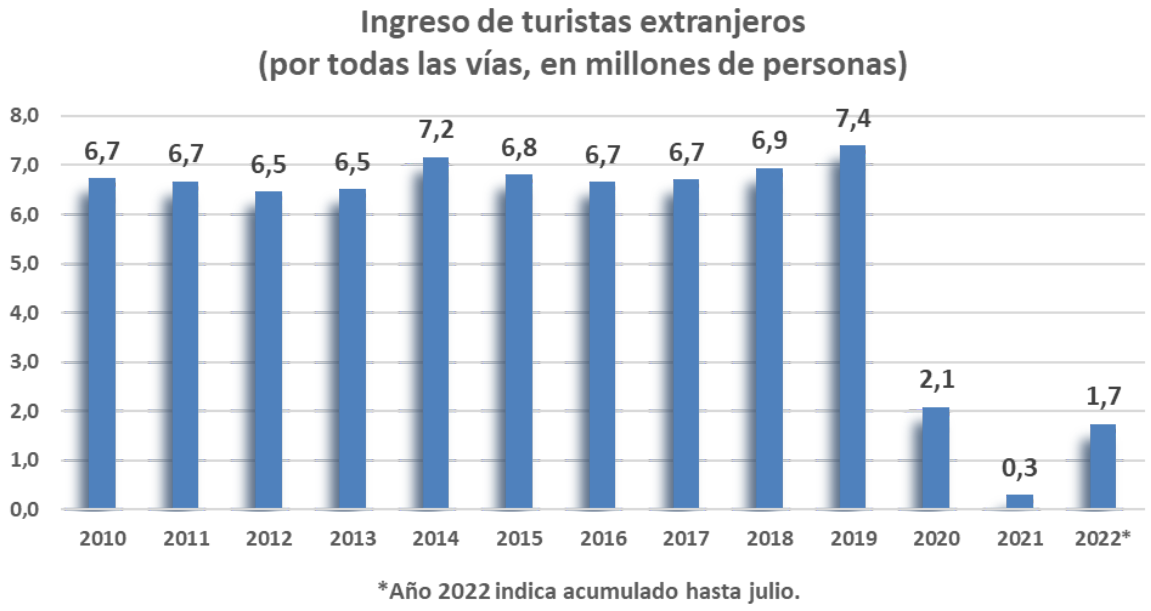
En el mes de agosto de 2022, ingresaron 38 millones de dólares por el MULC, de los cuales 25 millones corresponden a “Entidades y otros por cancelación de tarjetas” y 5 millones lo hicieron a través de operadores turísticos, mientras que egresaron 795 millones de los cuales 494 millones se hicieron a través de tarjeta de crédito en donde su mayoría no corresponde al sector Turismo sino a compras de bienes no presenciales.

En enero de 2019, donde no nos encontrábamos con cepo cambiario, ingresaron un total de 221 millones de dólares por el MULC, de los cuales 163 millones corresponden a “Entidades y otros por cancelación de tarjetas”, mientras que 31 millones de dólares ingresaron a través de operadores turísticos.

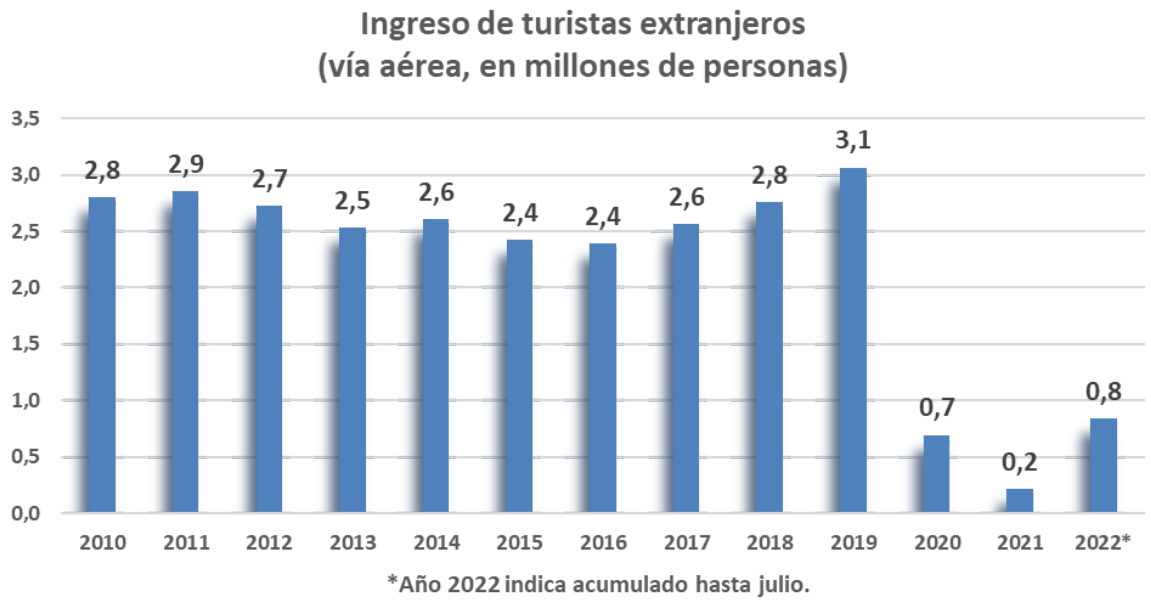
Resulta primordial volver a posicionarnos como uno de los principales sectores generadores de empleo y de divisas, sin embargo, para esto hoy el funcionamiento del mercado cambiario es un limitante severo y continuar castigando agudiza dicha problemática.

Por todo esto resulta urgente diferenciarnos de las tarjetas de crédito, a fin de poder canalizar a las Agencias los viajes al exterior y contabilizar de forma eficiente el ingreso y egreso de dólares y por ende, mejorar la toma de decisiones.

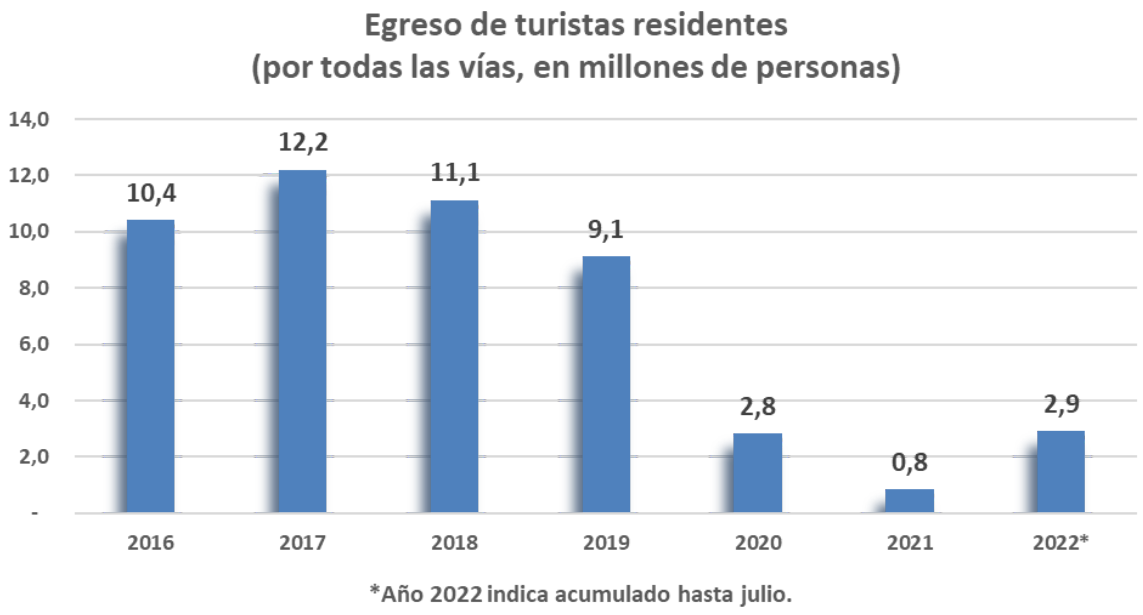
La Federación también desea el equilibrio en las cuentas MULC, por lo que solicitamos y proponemos crear y participar de una mesa de diálogo para poder brindar nuestras propuestas y aportes.



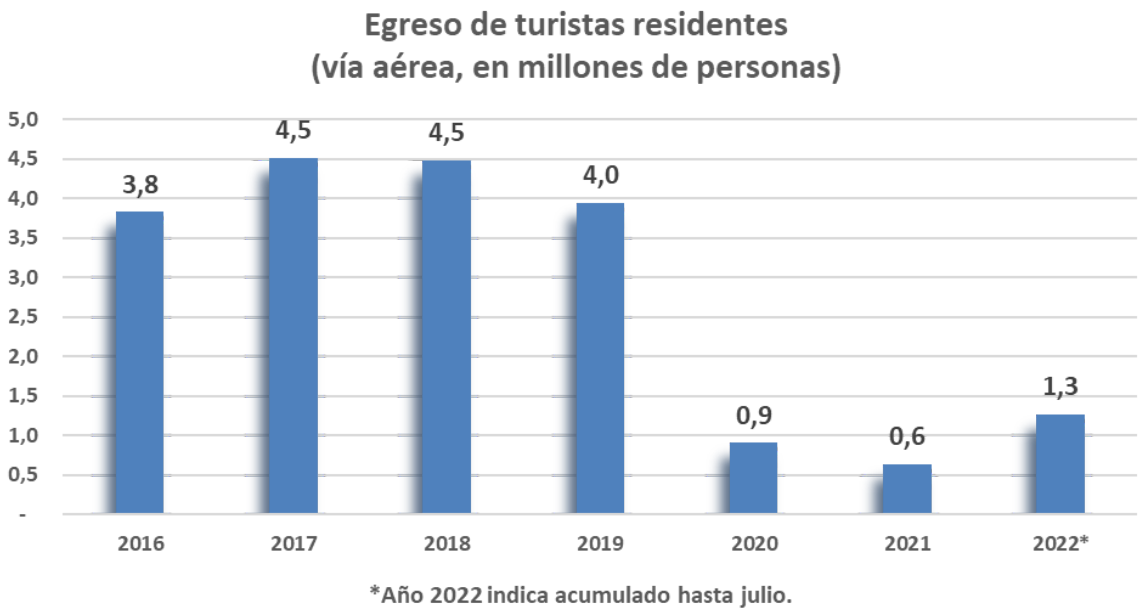
Fuente: Elaboración propia en base a ETI - YVERA



Fuente: Elaboración propia en base a ETI - YVERA



Fuente: Elaboración propia en base a ETI - YVERA



Fuente: Elaboración propia en base a ETI - YVERA

DÓLARES POR TURISMO EN EL MULC

AGOSTO 2022

Ingreso de dólares
(en millones)

38

V.I.A

175,0%

Egreso de dólares
(en millones)

795

V.I.A

276,2%

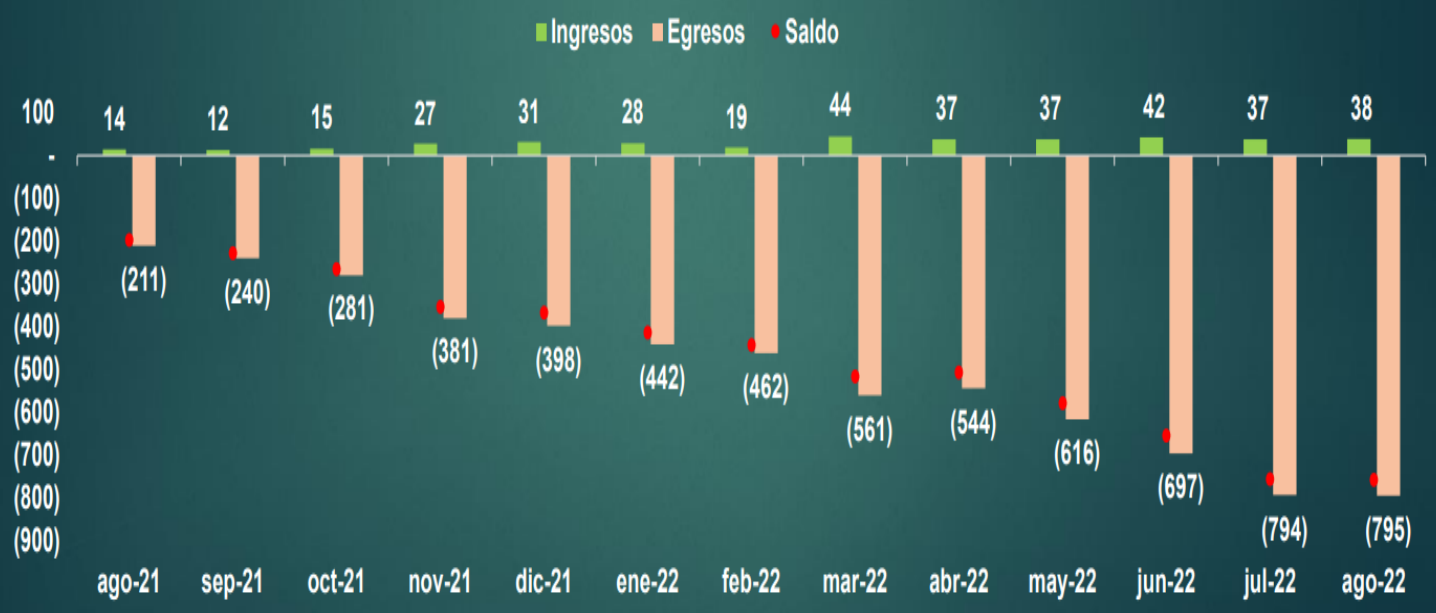
Saldo de dólares
(en millones)

-758

V.I.A

283,8%

Evolución de los ingresos y egresos de dólares por la cuenta "Viajes, pasajes y otros pagos con tarjeta" en el Mercado Único Libre de Cambios. En millones de dólares.



Fuente: BCRA

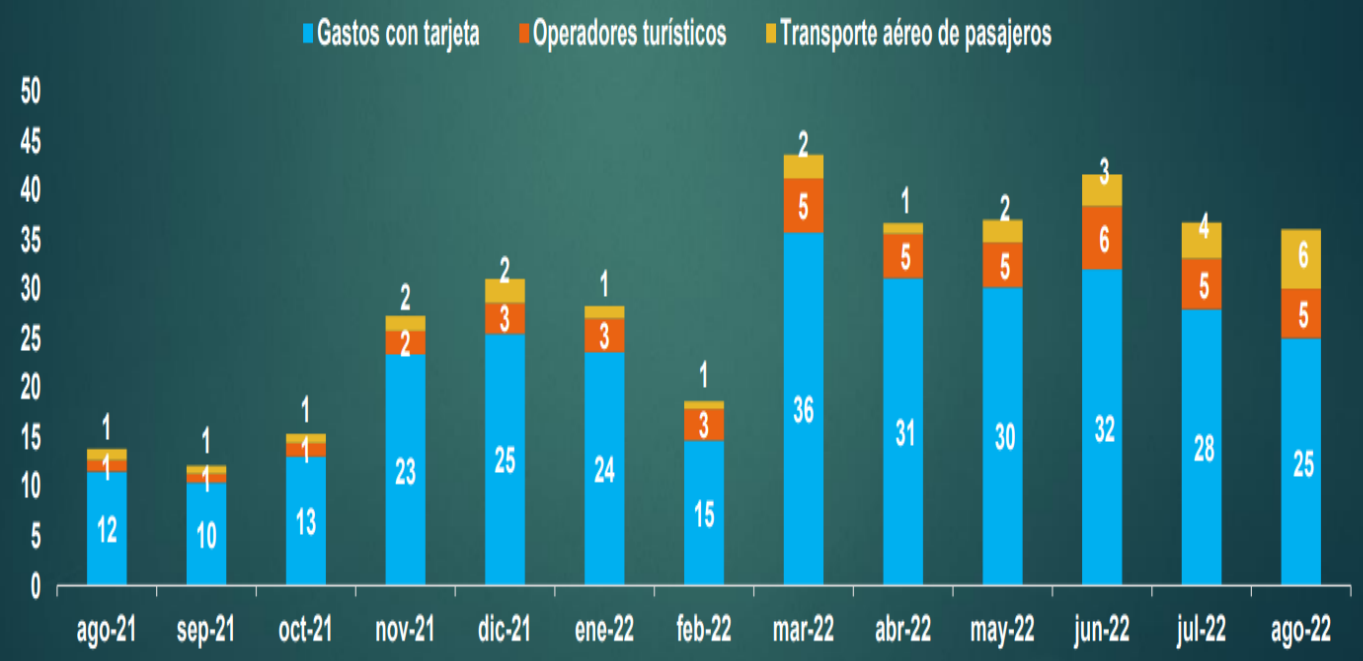
OEA.TUR
Observatorio Económico de Agencias de Viajes de la República Argentina

INGRESO DE DÓLARES POR TURISMO

AGOSTO 2022

COMPOSICION DE LA CUENTA VIAJES , PASAJES Y OTROS PAGOS CON TARJETA	Gastos de turistas con tarjeta (VIA)	Operadores turísticos (VIA)	Transporte aéreo de pasajeros (VIA)
INGRESOS DE DOLARES	25 millones 117,3%	5 millones 338,6%	6 millones 411,7%

Evolución de los ingresos de dólares por turismo en el Mercado Único Libre de Cambios, según componente de la cuenta Viajes, pasajes y otros pagos con tarjeta. En millones de dólares.



Fuente: BCRA

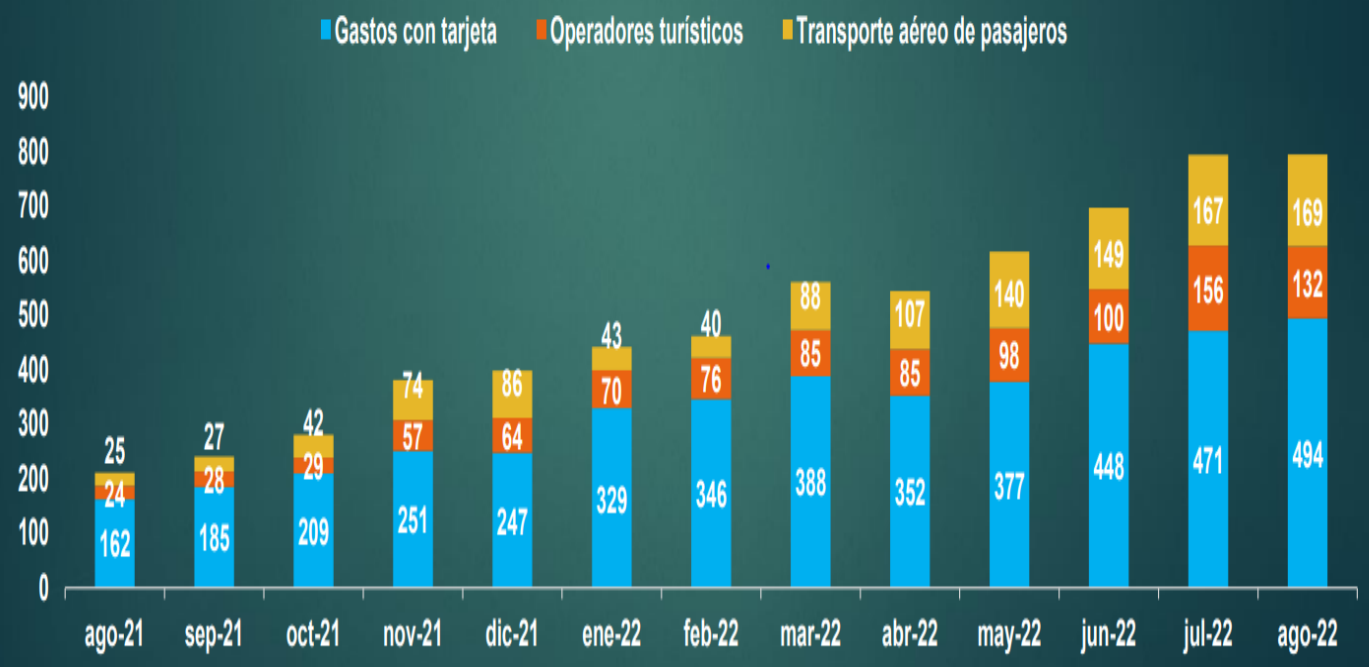
OEA.TUR
Observatorio Económico de Agencias de Viajes de la República Argentina

EGRESO DE DÓLARES POR TURISMO

AGOSTO 2022

COMPOSICION DE LA CUENTA VIAJES , PASAJES Y OTROS PAGOS CON TARJETA	Gastos con Tarjetas (VIA)	Operadores turísticos (VIA)	Transporte aéreo de pasajeros (VIA)
EGRESOS DE DÓLARES	494 millones 204,2%	132 millones 443,7%	169 millones 585,5%

Evolución de los egresos de dólares por turismo en el Mercado Único Libre de Cambios, según componente de la cuenta Viajes, pasajes y otros pagos con tarjeta. En millones de dólares.



Fuente: BCRA

Observatorio Económico de Agencias de Viajes de la República Argentina